

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR BAGAN	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan Kuliah Kerja Praktik	3
1.3. Lokasi dan Waktu Pelaksanaan Kuliah Kerja Praktik	4
1.3.1 Lokasi	4
1.3.2 Waktu	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Komunikasi	5
2.1.1. Pengertian Komunikasi	5
2.1.2 Unsur-unsur Komunikasi	7
2.1.3 Bentuk Komunikasi	8
2.2. Komunikasi Massa	9
2.2.1 Definisi Komunikasi Massa	9
2.3. Media Massa	10
2.4. Televisi	11
2.4.1 Definisi Televisi	12
2.4.2 Fungsi Televisi	12
2.5. Produksi	12

2.6. Program	18
2.6.1 Jenis Program Televisi	19
2.7. Riset Komunikasi Massa	20
2.7.1 Riset Khalayak	20
2.8. Standard Operating Procedure	23
2.8.1 Tahapan SOP	23
2.9. Research and Development	24
2.9.1 Pengertian Research and Development	24
2.9.2 Tahapan dan Proses Research dan Development	24
2.10. Teknologi Pengukuran Rating & Audience Share Televisi.....	28
2.10.1 Pengertian Rating dan Audiens Share	28
2.10.2 Penghitungan Rating dan Audiens Share Program TV	28
3.1 Profil Perusahaan	30
3.2. Sejarah Perusahaan	31
3.2.1 Sejarah perkembangan perusahaan	32
3.3 VISI, MISI, dan Tiga Pilar Utama	33
3.3.1 Visi	33
3.3.2 Misi	33
3.3.3 Tiga Pilar Utama	34
3.4 Logo Perusahaan	34
3.5 Slogan RCTI	36
3.6 Sarana Penunjang	38
 BAB IV PEMBAHASAN	
4.1. Kajian Ilmu Komunikasi	41
4.2 Kajian Dari Ilmu Broadcasting.....	42

4.2.1	Pra Produksi	42
4.2.2	Produksi	43
4.2.3	Pasca Produksi	45
4.3	Research and Development	47
4.4	Peran Research and Development (R & D)	48
4.4.1	Data Analyst Section	52
4.4.2	Program Analyst Section	53
4.4.3	Sarana dan Prasarana Program Research and Development Department	56
4.5	Bentuk Kegiatan Praktek Lapangan	56
4.5.1	Cara Membuat MBM (Minute By Minute)	57
 BAB V PENUTUP		
5.1.	Kesimpulan	60
5.2.	Saran	60
5.2.1	Untuk Research and Development	61
5.2.2	Untuk Fakultas Ilmu Komunikasi	62
DAFTAR PUSTAKA		63
RIWAYAT HIDUP		
LAMPIRAN		